

CÉLIA AUBRY

DA & PRODUCT DESIGNER FREELANCE

11/12/1987

aubrycelia.a@gmail.com

Nantes

06.62.04.97.64

www.celiaaubry.com

[instagram.com/alice.bryau](https://www.instagram.com/alice.bryau)



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

DA & PRODUCT DESIGNER FREELANCE

[Paris puis Nantes] Janvier 2018 - À ce jour
Clients : JoliPixel, Peppermint Agency, Pôle emploi, RoadNClub, EksoPatalis, École Brassart, Les souvenirs partagés, Lagardère retail, Le Laptop...

DIRECTRICE ARTISTIQUE - UI

INDEXEL (75012) CDI

Janvier 2019 - Février 2020

Comptes : Aptar - PasàPas - CBRE - Ingenico - Capzantine
Management : alternante graphiste - UI

DIRECTRICE ARTISTIQUE - UI

BUSINESS LAB (92000) CDI

Juillet 2014 - Décembre 2018

Comptes : Sacem - Atlantic - Vinci (B2C & B2B)
- Point.P - Air Caraïbes - E.Leclerc

DESIGNER GRAPHIQUE - D.A JUNIOR 360

WIDE (92300) CDI

Oct. 2011 - Juillet 2014

Comptes : Equidia - Clarins - Phytomer
- Bayard - Total - Newlook

DESIGNER GRAPHIQUE 360

CHARBON BLEU (75003)

Aôut 2010 - Sept. 2011 [Contrat pro.]

Comptes : TF1 pro. - TF1 jeunesse

DESIGNER GRAPHIQUE BRANDING

SEENK (75011)

Sept. 2008 - Juin 2009 [Contrat pro.]

Comptes : Samsung - La Maaf - Alstom

COMPÉTENCES CLÉS

Techniques :

Figma . XD . Illustrator . Photoshop . InDesign
Notions + : After Effect, Wordpress, HTML/CSS

Artistiques :

Illustration, peinture acrylique & aquarelle

Relationnelles :

Écoute, adaptable, ouverte d'esprit, enthousiaste

Langues :

Français : Langue natale

Anglais : TOEIC score 800 (Mai 2022)

Autre : Permis B

DOMAINES D'EXPERTISE

DIGITAL

- User Interface (UI) : du design system au prototype fonctionnel
- UX design (UX) : approche Design Thinking, ciblage personae, arborescence, user flow, conception de wireframes...
- Habillages graphiques → Moodboard & story-boarding pour création d'animations

BRANDING & ILLUSTRATION

- Direction artistique et stratégie de communication d'un produit/marque, Rought et facilitation graphique
- Illustrations → Beauté, enfant, dessins de presse, food...
- Mise en page, compositions typographiques

FORMATION

2021-2022 Module de 24H pour une classe Niveau II
École Brassart :

- Vulgarisation UX et Product Design
- Conception UI, Workflow, Prototypage

FORMATION

SEPTEMBRE 2021

FORMATION UX WRITING

Le Laptop (à distance)

JUIN 2018

FORMATION UX DESIGN & DESIGN SPRINT

Le Laptop (75004)

2010-2011

DIRECTEUR ARTISTIQUE MULTIMÉDIA

DIPLÔME HOMOLOGUÉ NIVEAU II

L'école multimédia (75003) / Agence Charbon Bleu

2009-2010

CONCEPTEUR, GRAPHISTE MULTIMÉDIA

DIPLÔME HOMOLOGUÉ NIVEAU III

Vocation graphique - ESANA (75019)

2007-2009

BTS DE COMMUNICATION VISUELLE

(graphisme , publicité , édition)

École EDTA Sornas (75001) / Agence Seenk (75011)

LOISIRS & INTERÊTS

Tricoter de grosses écharpes, yoga et pilate, illustrations sur mon compte Instagram, parcourir Paris et maintenant Nantes à pied, relire mes cours d'histoire de l'art...