

# CÉLIA AUBRY

## DA & PRODUCT DESIGNER FREELANCE

11/12/1987  
aubrycelia.a@gmail.com  
Nantes

06.62.04.97.64  
[www.celiaaubry.com](http://www.celiaaubry.com)  
[instagram.com/alice.bryau](https://www.instagram.com/alice.bryau)



### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

#### DA & PRODUCT DESIGNER FREELANCE

( Paris puis Nantes ) Janvier 2018 - À ce jour  
Clients : JoliPixel, Peppermint Agency, Pôle emploi, RoadNClub, EksoPatalis, École Brassart, Les souvenirs partagés, Lagardère retail, Le Laptop, Bien-ici.com...

#### DA - UI DESIGNER

INDEXEL ( 75012 ) CDI  
Janvier 2019 - Février 2020  
Comptes : Aptar - PasàPas - CBRE - Ingenico - Capzanine  
Management : Graphiste - UI

#### DA - UI DESIGNER

BUSINESS LAB ( 92000 ) CDI  
Juillet 2014 - Décembre 2018  
Comptes : Sacem - Atlantic - Vinci ( B2C & B2B )  
- Point.P - Air Caraïbes - E.Leclerc

#### DESIGNER GRAPHIQUE - DA JUNIOR 360

WIDE ( 92300 ) CDI  
Oct. 2011 - Juillet 2014  
Comptes : Equidia - Clarins - Phytomer  
- Bayard - Total - Newlook

#### DESIGNER GRAPHIQUE 360

CHARBON BLEU ( 75003 )  
Août 2010 - Sept. 2011 ( Contrat pro. )  
Comptes : TF1 pro. - TF1 jeunesse

#### DESIGNER GRAPHIQUE BRANDING

SEENK ( 75011 )  
Sept. 2008 - Juin 2009 ( Contrat pro. )  
Comptes : Samsung - La Maaf - Alstom

### COMPÉTENCES CLÉS

Techniques :  
Figma . Hotjar . Qualtrics . piano analytics . Illustrator  
Photoshop . InDesign  
Notions + : After Effect, Wordpress, HTML/CSS

Artistiques :  
Illustration, peinture acrylique & huile

Relationnelles :  
Écoute, adaptable, ouverte d'esprit, enthousiaste

Langues :  
Français : Langue natale  
Anglais : TOEIC Niveau B2 score 800 ( Mai 2022 )

Autre : Permis B

### DOMAINES D'EXPERTISE

#### DIGITAL

- User Interface (UI) : du design system au prototype fonctionnel
- UX design (UX) : approche Design Thinking, ciblage personae, arborescence, user flow, conception de wireframes...
- Habillages graphiques > Moodboard & story-boarding pour création d'animations

#### BRANDING & ILLUSTRATION

- Direction artistique et stratégie de communication d'un produit/marque, rough et facilitation graphique
- Illustrations > Beauté, enfant, dessins de presse, food...

#### FORMATION

2021 - 2022 Module de 24H pour une classe Niveau II  
École Brassart :

- Vulgarisation UX et Product Design
- Conception UI, Workflow, Prototypage

#### FORMATION

SEPTEMBRE 2021  
FORMATION UX WRITING  
Le Laptop ( à distance )

JUIN 2018  
FORMATION UX DESIGN & DESIGN SPRINT  
Le Laptop ( 75004 )

2010-2011  
DIRECTEUR ARTISTIQUE MULTIMÉDIA  
DIPLOME HOMOLOGUÉ NIVEAU II  
L'école multimédia ( 75003 ) / Agence Charbon Bleu

2009-2010  
CONCEPTEUR, GRAPHISTE MULTIMÉDIA  
DIPLOME HOMOLOGUÉ NIVEAU III  
Vocation graphique - ESANA ( 75019 )

2007-2009  
BTS DE COMMUNICATION VISUELLE  
( graphisme , publicité , édition )  
École EDTA Sornas ( 75001 ) / Agence Seenk ( 75011 )

### LOISIRS & INTERÊTS

Tricoter de grosses écharpes, yoga et pilate, illustrations sur mon compte Instagram, parcourir Paris et maintenant Nantes à pied, relire mes cours d'histoire de l'art...